

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиа-центр» имеет социально-педагогическую направленность.

Актуальность программы

В связи с бурным развитием информационных технологий в становлении личности подростка, большую роль играют средства массовой коммуникации, в частности социальные сети, сайты, интернет-сообщества. Необходимо вывести ребёнка из неконтролируемого информационного потока и научить строить собственную систему ценностей, мнений и умений. Решить данную проблему можно посредством вовлечения детей в медиа- журналистику.

Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Благодаря программе «Школьный медиа-центр» учащиеся получают представление о работе специалистов медиасистем, овладеют творческими и техническими методами работы современной мультимедийной журналистики.

Отличительные особенности программы

Особенность программы заключается в обучении детей основам работы журналиста и режиссера, создания новостных текстов и видеороликов. Программа дополняет школьные учебные предметы по русскому языку и литературе, информатике. Программа приобщает к объективному отражению различных аспектов школьной жизни, путем создания публикаций в школьной группе «Вконтакте», а также может повысить информирование учеников и родителей, общественности о тех событиях, которые происходят в школе.

Новизна

Программа дополняет и расширяет знания по общеобразовательным программам: русский язык и информатика, которые заключаются в:

- совершенствование видов речевой деятельности (аудирования, чтения, говорения и письма), обеспечивающих эффективное овладение разными учебными предметами и взаимодействие с окружающими людьми в ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- формирование навыков и умений безопасного и целесообразного поведения при работе с компьютерными программами и в Интернете, умения соблюдать нормы информационной этики и права.

Адресат программы (возраст и особенности учащихся)

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 11-15 лет.

Образовательные группы формируются из учащихся проявляющих интерес к журналистике, литературе, блогингу, общественно – полезной деятельности.

Набор детей осуществляется по желанию. Состав группы постоянный, разновозрастной, 5-6 человек

Объём программы: 68 часов.